



20  
23

# BILANCIO SOSTENIBILITÀ

**MULLER&KOSTER**  
FRAGRANCES AND FLAVOURS

# Indice

Muller & Koster	_____	<b>01</b>
Informativa Generale	_____	<b>02</b>
Temi materiali	_____	<b>03</b>
Dimensione Economica	_____	<b>04</b>
Dimensione Ambientale	_____	<b>05</b>
Dimensione Sociale	_____	<b>06</b>
GRI - Indice degli indicatori	_____	<b>07</b>

# Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Muller & Koster S.p.A. e fa riferimento alle informazioni relative al periodo 01/01/2023 - 31/12/2023, esponendo laddove possibile i dati relativi al triennio 2021-2022-2023.

Il documento è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, emanati nel 2016 dall'organizzazione internazionale Global Reporting Initiative ed in ultimo aggiornati ad ottobre 2021.

Inoltre, sebbene la Società non sia soggetta agli obblighi della rendicontazione, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto tenendo in considerazione le richieste del D.lgs. 254/2016 per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario.

All'interno del documento, sono indicate le correlazioni tra i contenuti trattati e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, a cui l'Azienda aderisce, selezionati rispetto alle aree di importanza di Muller & Koster S.p.A.

La rendicontazione della performance economica, sociale ed ambientale è strutturata in coerenza con i temi risultati materiali dall'analisi di materialità svolta con riferimento ai principi del GRI 3 (v.2021).

Il perimetro di rendicontazione riguarda la sola realtà di Muller & Koster S.p.A.



# Lettera del Presidente

Mi impegno in prima persona per la sostenibilità aziendale, riducendo l'impatto ambientale, promuovendo un ambiente lavorativo inclusivo. L'approccio aziendale si basa sulla trasparenza, il dialogo con gli stakeholder e l'innovazione nelle pratiche sostenibili.

Sono lieta di condividere con voi l'impegno continuo della nostra azienda nel perseguire la sostenibilità e l'etica aziendale. Come presidente, sono fermamente convinto che l'integrazione della sostenibilità nel nostro modello di business non sia solo un'opportunità, ma una responsabilità fondamentale nei confronti delle future generazioni e dell'ambiente in cui operiamo. Abbiamo investito nella ricerca di fragranze di alta qualità, prodotte in modo responsabile e rispettoso dell'ambiente. Implementiamo politiche rigorose per ridurre l'impatto ambientale, garantire un ambiente di lavoro equo e sicuro, e collaborare con fornitori che condividono i nostri valori di sostenibilità. Sosteniamo progetti sociali locali, mantenendo un dialogo aperto e trasparente con gli stakeholder per migliorare costantemente le nostre pratiche aziendali e il nostro impatto positivo sul pianeta e sulla società. Ci impegniamo a promuovere l'economia circolare perché crediamo che sia fondamentale per garantire un futuro sostenibile per le generazioni a venire. Grazie per il vostro sostegno continuo.



**Incanalare la fragranza dell'innovazione attraverso la riduzione dell'impatto ambientale, l'adozione di un ambiente di lavoro inclusivo e la collaborazione con comunità locali per progetti socialmente responsabili**

Muller & Koster S.p.A.  
Consigliere Delegato  
*Giustina Marekova*

# CHI È MULLER & KOSTER

01

## Dal 1945 Creiamo e Produciamo Fragranze, Oli Essenziali ed Aromi Per Cosmetici

### L' Azienda: dati e cifre

Fatturato 2023: 15.016.324 €  
Fragranze: 47.500 Oli Essenziali: 160  
Aromi per Cosmetici: 240  
Dipendenti: 38 Clienti: 986

### La composizione societaria

Il capitale sociale di Muller & Koster S.p.A. ammonta a 1.500.000,00 euro. La maggioranza azionaria è detenuta dalla Famiglia Pezzi per una quota complessiva del 100 %.

### Il sistema dei valori etici

Muller & Koster ha adottato un Codice Etico che guida le sue attività aziendali, riflettendo i valori e le responsabilità etiche fondamentali che la società segue

### Il sistema delle certificazioni

Muller & Koster ha intrapreso un processo di certificazione Qualità, Ambiente e Sicurezza secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e UNI ISO 45001:2018.

### L'attenzione all'ambiente e alla sicurezza

Muller & Koster promuove iniziative per ridurre impatti ambientali come il rinnovo della flotta aziendale per minori emissioni di CO2, adotta politiche per la riduzione dei rifiuti pericolosi, garantisce luoghi di lavoro sicuri e controlla la conformità alle procedure.

### Gli Stakeholder

Gli stakeholder (portatori di interesse) di Muller & Koster sono tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività dell'Azienda

### Le Associazioni

Muller & Koster aderisce a Assolombarda, Federchimica, Cosmetica Italia e IFRA

# INFORMATIVA GENERALE

02

## I Lavoratori

DIPENDENTI	N° TOTALE	UOMINI	DONNE
DIPENDENTI TEMPO INDETERMINATO	37	25	12
DIPENDENTI TEMPO DETERMINATO	1	1	0
DIPENDENTI TEMPO PIENO	32	24	8
DIPENDENTI TEMPO PARZIALE	6	3	3
DIPENDENTI TOTALI	38	25	13
REGIONE LOMBARDIA	38	25	13

# INFORMATIVA GENERALE

## Governance

Muller e Koster è una società di diritto italiano costituita come Società per Azioni. In accordo con le norme civilistiche e statutarie, il massimo organo di governo è il Consiglio di Amministrazione.

Ad oggi il Consiglio di Amministrazione in carica è così composto:

Presidente del CdA: Loredana Mascheroni - durata in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2024

Consigliere delegato: Stefania Pezzi - durata in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2024

Consigliere: Carlo Pezzi - durata in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2024

La rappresentanza legale della Società è attribuita al Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Il Consigliere delegato Stefania Pezzi ricopre anche il ruolo di Responsabile ESG e SGQA.

La nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione avviene attraverso l'espressione di voto dell'Assemblea dei soci. In accordo con le norme statutarie, l'Assemblea dei soci nomina i Consiglieri di Amministrazione per un periodo non superiore ai tre esercizi e rieleggibili per più mandati.

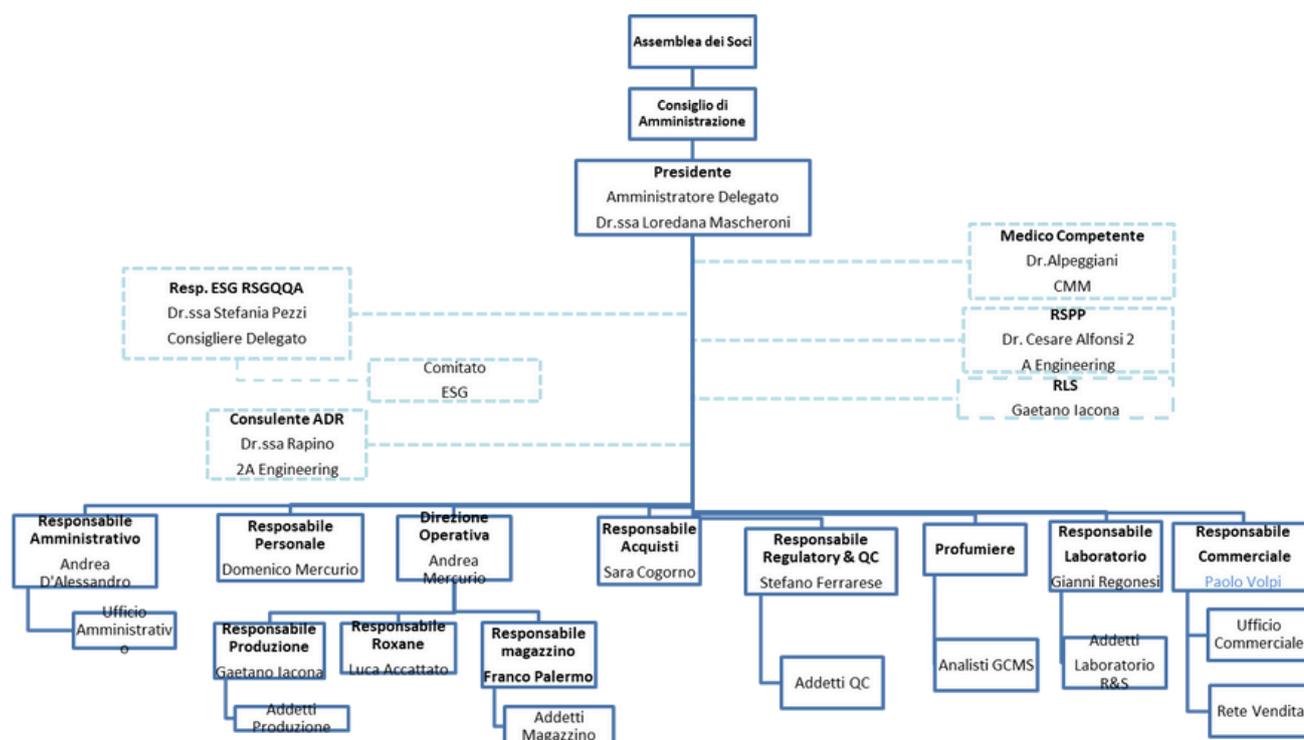
Il Cda delega la responsabilità della gestione degli impatti ESG.

Ad oggi la delega è attribuita al Consigliere delegato Stefania Pezzi che, anche nel ruolo di RSGQA (Responsabile del sistema di gestione qualità ed ambiente):

- è responsabile dell'elaborazione e dell'attuazione degli obiettivi ESG e ne gestisce gli impatti;
- monitora gli impatti da e sull'Organizzazione.

Il Consiglio di Amministrazione riceve informazioni, esprime pareri sulle informazioni ricevute, sugli impatti e sugli argomenti rilevanti per l'Organizzazione.

Dopo la valutazione, il Cda procede con la votazione delle informazioni presentate.



# INFORMATIVA GENERALE

## Strategia, politiche e prassi

Gli obiettivi strategici che Muller e Koster si è posta di raggiungere nel medio-lungo periodo, in accordo con la Mission aziendale: **“Create fragrances good for you, your skin and the planet”**, possono essere riassunti in:

1. Volontà di integrare la sostenibilità nel sistema di gestione:

Muller e Koster si impegna a garantire che la sostenibilità diventi un pilastro fondamentale del proprio sistema di gestione. Questo richiederà un approccio olistico, che coinvolga tutte le funzioni aziendali, dalla ricerca e sviluppo alla produzione, dalle operazioni all'approvvigionamento e alla vendita. Attraverso politiche e procedure chiare, promuoverà l'adozione di pratiche sostenibili in ogni aspetto del proprio business.

2. Sviluppo delle competenze interne:

Muller e Koster riconosce che il successo, nella transizione verso la sostenibilità, richiede competenze e conoscenze adeguate. Pertanto si pone l'impegno a sviluppare le competenze interne necessarie per affrontare le sfide e le opportunità connesse alla sostenibilità, investire nella formazione e nel coinvolgimento dei dipendenti, per consentire loro di comprendere i principi della sostenibilità e di applicarli in modo efficace nelle proprie attività.

3. Inserimento della sostenibilità nella governance:

Per garantire che la sostenibilità rimanga una priorità strategica, l'Organizzazione si impegna ad inserire la sostenibilità nella governance aziendale. Saranno adottati meccanismi per valutare e monitorare i progressi verso gli obiettivi sostenibili. Inoltre, sarà attribuita un'adeguata rappresentanza ai temi della sostenibilità all'interno del Consiglio di amministrazione, al fine di guidare le decisioni aziendali verso una maggiore sostenibilità.

4. Integrazione dei fattori ESG nei sistemi di MBO:

Muller e Koster riconosce l'importanza dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) per la valutazione delle prestazioni aziendali, si impegnerà ad integrare tali fattori nei sistemi di Management by Objectives (MBO). Ciò potrà garantire che gli obiettivi di sostenibilità siano chiaramente definiti, misurabili e allineati con le aspettative degli stakeholder.

Muller e Koster da anni persegue l'obiettivo costante di migliorare le proprie procedure interne in termini di salute e sicurezza e dei processi aziendali.

Da poco meno di 30 anni l'Organizzazione è dotata di un sistema di gestione della qualità secondo la norma UNI N ISO 9011:2015 con prima emissione del certificato il 27/09/1996 e ultimo rinnovo il 16/01/2024.



# INFORMATIVA GENERALE

## Coinvolgimento degli Stakeholders

Stakeholder	Esigenze	Canali di Comunicazione
Direzione	<p>Gestione e governo della azienda</p> <p>Monitoraggio e controllo in materia di "compliance" normativa</p> <p>Indirizzo e controllo sulle tematiche di tutela dell'ambiente e sicurezza e salute dei lavoratori,</p> <p>Comunicazione con le altre parti interessate</p> <p>Soddisfazione delle proprie aspettative economiche in relazione alle responsabilità</p> <p>Sicurezza del proprio posto di lavoro</p> <p>Impegno nel valutare l'impatto del cambiamento climatico</p>	<p>Mail All Users</p> <p>Comunicazione Interne</p> <p>Riunioni mensili di monitoraggio</p>
Dipendenti	<p>Remunerazione delle proprie prestazioni</p> <p>Soddisfazione professionale</p> <p>Sicurezza personale</p> <p>Ambiente di lavoro costruttivo.</p> <p>Capacità di ascolto del management</p> <p>Coinvolgimento e consapevolezza, comunicazione, formazione, informazione, addestramento.</p> <p>Definizione ruoli e responsabilità, buon clima aziendale, correttezza e puntualità nei pagamenti.</p> <p>Riconoscimenti adeguati.</p> <p>Sicurezza sul lavoro e rispetto degli obblighi di conformità.</p>	<p>Mail All Users</p> <p>Bacheca</p> <p>Riunioni mensili di monitoraggio</p>
Fornitori	<p>Sviluppo Partnership per lo sviluppo di tecnologie innovative di prodotto e per il miglioramento della produttività e del "life cycle" dello stesso prodotto. Erogazione prodotti e servizi</p> <p>Qualificazione nell'Albo fornitori aziendale. Modalità e termini del contratto, tempi di consegna e di esecuzione delle lavorazioni, documentazione tecnica, documentazione contrattuale, certificazione antimafia, sicurezza dei prodotti</p>	<p>Mail</p> <p>Newsletter</p> <p>Contatti Telefonici</p> <p>Invio ordine e richieste campionature</p> <p>Qualificazione Fornitore</p> <p>Valutazione annuale Fornitore</p>
Enti regolatori	<p>Rispetto e controllo dei limiti imposti nelle autorizzazioni rilasciate o in fase di rilascio.</p> <p>Disponibilità e competenza delle figure aziendali/responsabili di processo coinvolti nell'attività oggetto di verifica. Trasparenza nella comunicazione.</p> <p>Rispetto obblighi di conformità</p>	<p>Portali web</p> <p>Sportello</p> <p>Siti internet</p> <p>Audit</p>
Collettività	<p>Ridurre al minimo gli infortuni dei lavoratori e le malattie professionali</p> <p>Impatto ambientale positivo e controllato del prodotto e del servizio offerto, sicurezza delle attività svolte nel sito e possibilità di impiego nella realtà di riferimento.</p> <p>Trasparenza nella comunicazione e disponibilità e competenza delle figure aziendali responsabili.</p> <p>Rispetto degli obblighi di conformità.</p> <p>Organizzazione di eventi e iniziative per portare a conoscenza del pubblico le tematiche ambientali e delle attività aziendali</p> <p>Impegno nel valutare l'impatto del cambiamento climatico</p>	<p>Mail</p> <p>Sito internet</p> <p>Canali Social</p>
Enti finanziari	<p>L'esigenza dello stakeholder consiste nella valutazione costante della PoD (Probability of default) e, quindi, della solidità e affidabilità dell'azienda.</p>	<p>Bilancio Annuale</p> <p>Nota Integrativa</p> <p>Contatti Diretti</p> <p>Siti internet</p> <p>Portali web</p>

## 12 temi Materiali 8 Stakeholders Coinvolti

Come azienda produttrice di fragranze impegnata nella sostenibilità secondo gli standard della Global Reporting Initiative (GRI), abbiamo identificato i nostri temi materiali e il relativo impatto sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi i diritti umani, per la rendicontazione.



### IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI EFFETTIVI E POTENZIALI:

Per identificare i nostri impatti effettivi e potenziali, abbiamo valutato la sostenibilità delle nostre operazioni considerando la catena di approvvigionamento, il ciclo di vita dei prodotti profumati, il coinvolgimento degli stakeholder e la conformità legale e normativa.



### IDENTIFICAZIONE PRIORITÀ DEGLI IMPATTI:

Dopo aver raccolto dati sugli impatti, è stata fatta una valutazione della materialità basata su: rilevanza per la strategia aziendale e le parti interessate; entità degli impatti in termini di conseguenze economiche, ambientali e sociali; opportunità di innovazione.



### ANALISI DOPPIA MATERIALITÀ

Abbiamo quindi condotto l'analisi di doppia materialità in accordo con la Corporate Sustainability Reporting Directive dell'EFRAG prendendo in considerazione l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente e l'impatto delle tematiche ambientali sull'azienda.



### ELENCO E GESTIONE DEI TEMI MATERIALI

Abbiamo poi identificato i temi materiali attraverso workshop con il team aziendale. Il management identifica e raggruppa i suoi stakeholder e poi dà priorità alle loro richieste in termini di potere, legittimità e urgenza. I manager esprimono quindi le esigenze degli stakeholder all'interno del workshop.

# Elenco dei Temi Materiali

Categoria	Temi Materiali	SDGs	GRI	ESRS
Ambiente	Energia	8 12 13	GRI 302	ESRS E1
Ambiente	Acqua ed effluenti	12	GRI 303	ESRS E3
Ambiente	Biodiversità	15	GRI 304	ESRS E4
Ambiente	Emissioni	12	GRI 305	ESRS E1 ESRS E2
Ambiente	Rifiuti	12 15	GRI 306	ESRS E2
Ambiente	Scarichi idrici e rifiuti	12 15	GRI 306	ESRS E2
Persone	Occupazione	5 8 10	GRI 401	ESRS S1
Persone	Salute e sicurezza sul lavoro	8 16	GRI 403	ESRS S1
Persone	Formazione e istruzione	4 8 10	GRI 404	ESRS S1
Persone	Diversità e pari opportunità	8 10	GRI 405	ESRS G1
Prodotto	Salute e sicurezza dei clienti	16	GRI 416	ESRS S4
Prodotto	Prassi di Approvvigionamento	8	GRI 204	ESRS E5
Prodotto	Materiali	12	GRI 301	ESRS E5
Prodotto	Marketing ed etichettatura	12	GRI 417	ESRS S4
Prodotto	Privacy dei clienti	16	GRI 418	ESRS S4

# Gestione dei temi materiali

Muller & Koster ha descritto gli impatti economici, ambientali, sociali inclusi diritti umani, il suo coinvolgimento negli impatti e le relative azioni, policy, monitoraggio efficacia, coinvolgimento stakeholder.

Muller & Koster ha identificato i processi utilizzati per tenere traccia dell'efficacia delle azioni; gli obiettivi e indicatori utilizzati per valutare i progressi; l'efficacia delle azioni, compresi i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi e ai target.

Tema Materiale	Impegni - Obiettivi	Azioni intraprese per gestire il tema e gli impatti correlati
Energia	Monitoraggio Dei Consumi Installazione pannelli solari nuovo capannone	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuazione partner per monitoraggio carbon footprint, scope 1, scope 2</li></ul>
Acqua ed effluenti	Monitoraggio delle emissioni	<ul style="list-style-type: none"><li>• Misurazione delle emissioni di CO2e e traiettoria di riduzione + piano adeguamento in corso</li></ul>
Emissioni	Monitoraggio dei Consumi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rispetto Autorizzazione Emissioni in Atmosfera</li></ul>
Rifiuti	Monitoraggio dei Kg prodotti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formazione Continua personale</li></ul>
Scarichi idrici e rifiuti	Monitoraggio dei Lt prodotti installazione disoleatore nuovo capannone	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formazione Continua personale</li></ul>
Occupazione	Mantenimento livelli Welfare	<ul style="list-style-type: none"><li>• Politica delle Risorse Umane, piano di formazione, Codice di Condotta, dialogo sociale e indagine sui dipendenti</li></ul>
Salute e sicurezza sul lavoro	Obiettivo zero infortuni	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formazione Continua personale</li><li>• Audit Annuale Sicurezza</li></ul>
Formazione e istruzione	90% del personale formato	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formazione Continua personale</li></ul>

Tema Materiale	Impegni - Obiettivi	Azioni intraprese per gestire il tema e gli impatti correlati
Diversità e pari opportunità	Mantenimento della percentuale di donne impiegate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo selezione e valutazione personale</li> </ul>
Salute e sicurezza dei clienti	Incremento prodotti 100% biodegradabili Incremento prodotti Upcycled Incremento Prodotti 100% naturali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo gestione regulatory</li> </ul>
Prassi di approvvigionamento	Invio Questionari Monitoraggio adesione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafforzare la nostra catena di fornitura</li> <li>• Valutare i nostri fornitori</li> <li>• Analisi dei rischi relativi ai fornitori/ingredienti e alla loro sicurezza</li> <li>• Catena di fornitura,</li> <li>• Vigilanza sui cambiamenti processi,</li> <li>• Monitoraggio e compliance normativa,</li> <li>• Politica degli acquisti responsabile</li> </ul>
Materiali	Incremento mp upcycled Incremento riciclo millefiori Incremento utilizzo packaging riciclato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adesione EU regulation REACH</li> </ul>
Marketing ed etichettatura	Monitoraggio NC numero totale di episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo Gestione Regulatory</li> </ul>
Privacy dei clienti	Numero totale di fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti =0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto Normativa Privacy</li> </ul>

L'obiettivo di Muller & Koster è crescere in modo sostenibile garantendo resilienza, competitività e valore per gli stakeholder. Il Consiglio di Amministrazione definisce strategie, obiettivi, piani di azione e investimenti per lo sviluppo sostenibile.

## PERFORMANCE ECONOMICA

I ricavi relativi alla gestione caratteristica nel corso dell'esercizio 2023 sono stati pari a € 14.862.230.

Non sono stati inclusi gli altri ricavi e proventi non connessi alla gestione caratteristica.

## PRESENZA SUL MERCATO

I dipendenti di Muller & Koster sono retribuiti secondo le regole del C.C.N.L. Chimici, la percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale è del 100%

## IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI

L'organizzazione non ha per dimensioni e quote di mercato impatti economici indiretti significativi.

## PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO

La Società svolge le procedure di acquisizione di beni, servizi e forniture senza effettuare alcuna discriminazione sulla provenienza geografica delle ditte. Il Numero di fornitori attivi suddivisi per area geografica di provenienza : Italia 86,5%, Francia 4,9%, Regno Unito 1,3%, Germania 1,2% Spagna 0,8%

## ANTI CORRUZIONE

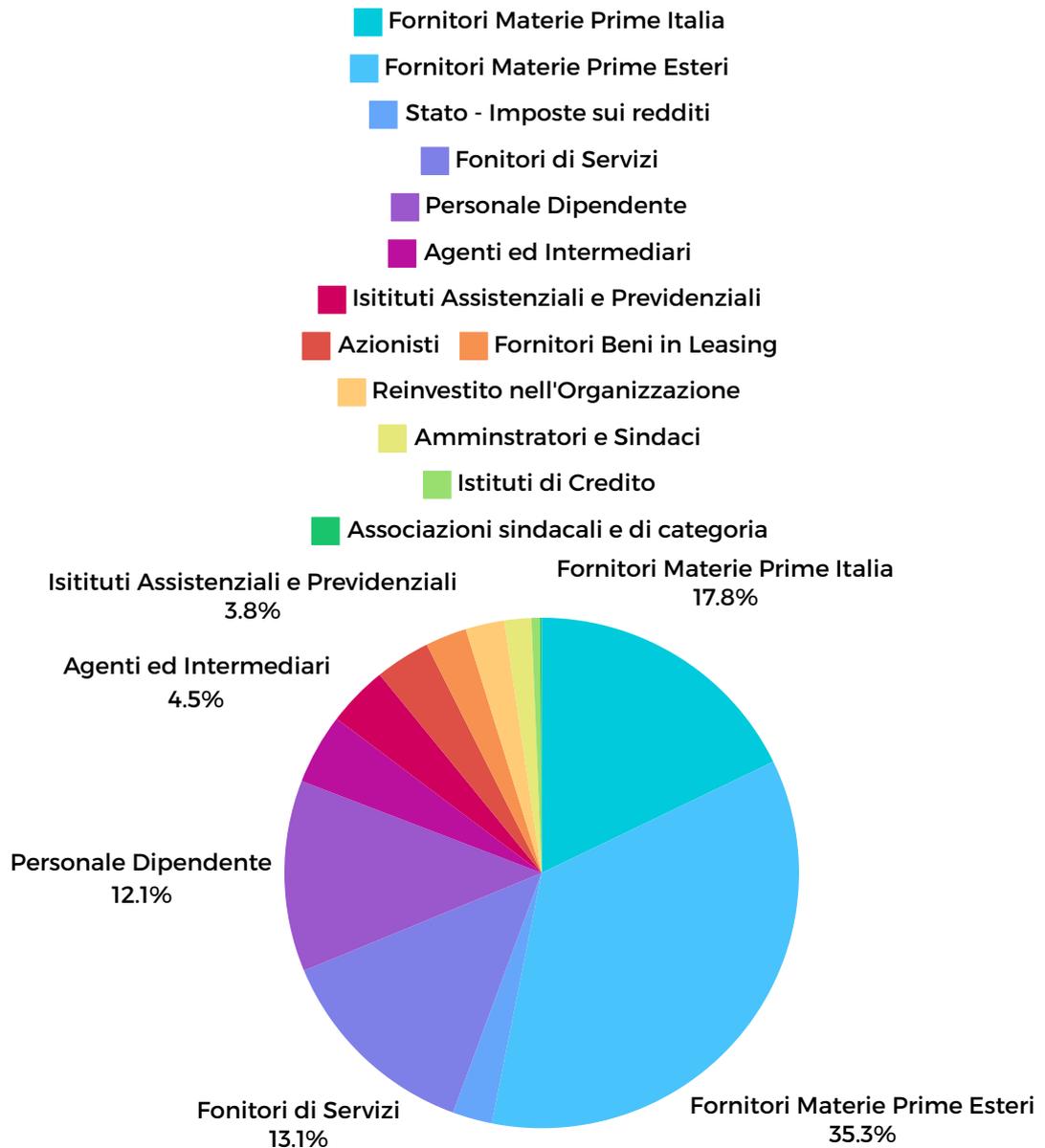
Muller e Koster non intrattiene rapporti con la Pubblica Amministrazione. Nel corso dell'anno non si sono verificati casi di corruzione. Non sussistono conflitti di interesse sia da parte degli amministratori, sia da parte dei dipendenti.

## IMPOSTE

Muller & Koster opera ai fine delle imposte in Italia e sotto forma di singola impresa . La giurisdizione fiscale sotto cui ricade l'attività di impresa è quella italiana, maggiori informazioni sono espote nel bilancio di esercizio depositato.

# Distribuzione Valore Economico

Qui di seguito è illustrato graficamente il valore economico creato e distribuito da Muller & Koster verso gli Stakeholder. I valori, espressi in percentuale, sono stati attinti dal Bilancio d'esercizio 2023. Il Bilancio d'Esercizio 2023 riflette l'impegno di Muller & Koster nel creare un impatto positivo e sostenibile nell'ambito economico e sociale.



Valore economico generato e distribuito agli Stakeholder interni all'Organizzazione

## 6 temi materiali 12 obiettivi misurabili

Muller & Koster agisce con un approccio integrato. Per ridurre gli impatti ambientali della propria organizzazione opera su diverse leve, dalle infrastrutture alle risorse strumentali e ai servizi, ma anche sui comportamenti del proprio personale. Basa la programmazione degli interventi su analisi e diagnosi e con un'apposita governance.



### MATERIALI

Muller & Koster Utilizza per il suo processo materie prime chimiche naturali e sintetiche sotto forma di polvere o liquidi. Materiali di Confezionamento in carta, plastica, ferro, vetro.

---



### EMISSIONI

Muller & Koster ha inserito nel Sustainability Plan 2024-2026 l'analisi delle emissioni di GHG.

---



### RIFIUTI

Muller & Koster nel proprio processo produttivo produce rifiuti derivanti da vetro, carta, ferro, alluminio, polistirolo, plastica, Legno, acqua

---



### SCARICHI IDRICI E RIFIUTI

Muller & Koster non ha scarichi idrici al di fuori di quelli parificati al consumo urbano. tutti i reflui acquei derivanti dal processo produttivo sono conferiti come rifiuti speciali

---

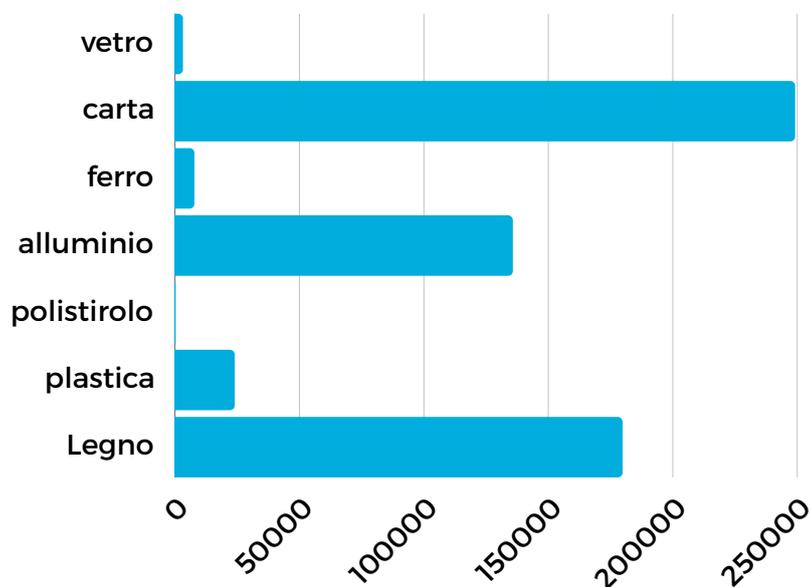
# MATERIALI

Muller & Koster Utilizza per il suo processo materie prime chimiche naturali e sintetiche sotto forma di polveri o liquidi. Materiali di Confezionamento in carta, plastica, ferro, vetro.

## Materiali utilizzati in base al peso o al volume

Mp totali utilizzate nell'anno 2023: kg 1.212.883

Materiali da Confezionamento utilizzati nell'anno 2023:



33.432,52 MATERIALI NON RINNOVABILI

18.2632,9 MATERIALI RINNOVABILI

Materiali di ingresso riciclati utilizzati:

Legno 179.820Kg

Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento:

Pallet Legno 179.820Kg

**28.098,98 kg** Numero Kg materiali d'ingresso riciclati utilizzati per realizzare i prodotti e servizi principali dell'organizzazione.

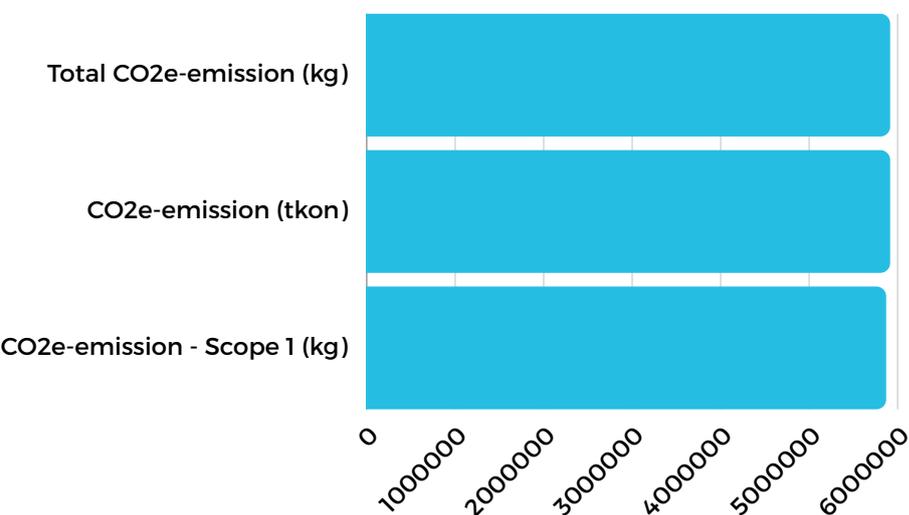
# EMISSIONI

Muller & Koster ha inserito nel Sustainability Plan 2024-2026 l'analisi delle emissioni di GHG.

I dati riportati riguardano le emissioni atmosferiche di gas ad effetto serra e di altre sostanze inquinanti prodotte in seguito all'operare dell'azienda.

## CO2-Emission Scope 1

Combustione Diretta e generazione di Energia (scope 1)



**12** Dettaglio automezzi:  
N° automezzi di Proprietà

**3** Dettaglio automezzi:  
N° automezzi in Leasing

N° dipendenti che abitano ad una distanza compresa tra i 20 e i 90km: 2

N° dipendenti che abitano ad una distanza inferiore ai 20 km: 36

N° dipendenti con Spostamenti casa-lavoro complessivi: 38

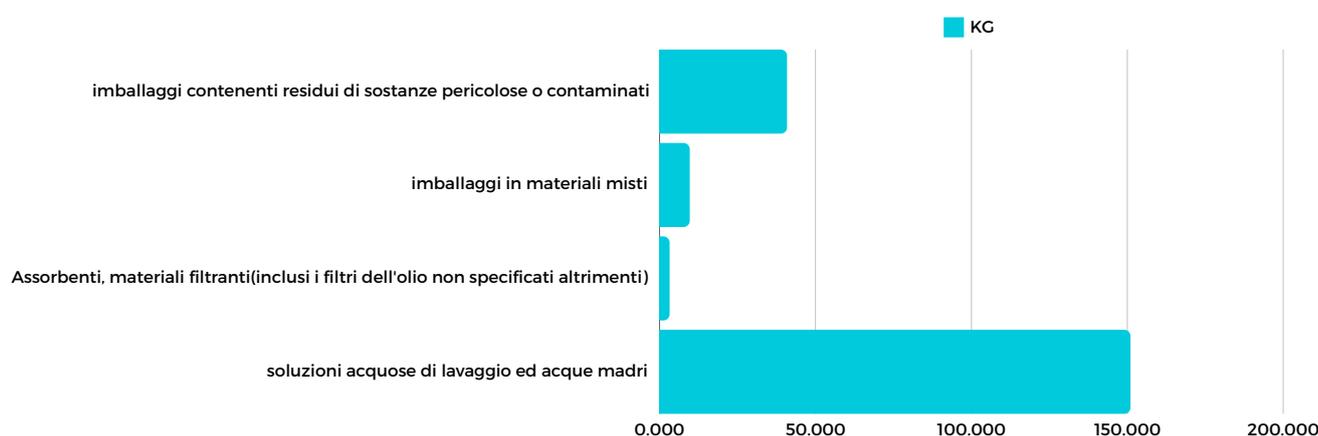


# RIFIUTI

Gli elementi che l'azienda può generare in uscita sono riconducibili alle seguenti macrocategorie: Materiali grezzi; Materiali di fabbricazione; Materiali di processo; Fuoriuscite e perdite; Rifiuti; Sottoprodotti; Prodotti o confezioni.

## Produzione di rifiuti per tipologia

L'azienda nel proprio processo produttivo produce rifiuti derivanti dalla produzione delle fragranze e provvede al loro smaltimento o avvio al recupero per mezzo di soggetti terzi.



I rifiuti prodotti vengono così gestiti:

Per il C.E.R. 15.01.10\* è incaricata una società di intermediazione autorizzata che si occupa del trasporto con mezzi autorizzati dal sito dell'Organizzazione sino all'impianto autorizzato allo smaltimento\recupero del rifiuto.

Per il C.E.R. 15.01.06 è incaricata una società di intermediazione autorizzata che si occupa del trasporto con mezzi autorizzati dal sito dell'Organizzazione sino all'impianto autorizzato di smaltimento\recupero del rifiuto.

Per il C.E.R. 15.02.02\* è incaricata una società di intermediazione autorizzata che si occupa del trasporto con mezzi autorizzati dal sito dell'Organizzazione sino all'impianto autorizzato allo smaltimento.

Per il C.E.R. 07.06.01\* è incaricata una società di intermediazione autorizzata che si occupa del trasporto con mezzi autorizzati dal sito dell'Organizzazione sino all'impianto autorizzato per il trattamento chimico\fisco delle acqua. Al termine del processo, le stesse vengo destinate al sistema fognario del proprio comune.

# 40.883

**Kg di Fusti in ferro inviati alla bonifica e rigenerati**

## 7 temi materiali 14 obiettivi misurabili

Muller & Koster S.p.A. considera le persone come risorsa cruciale, investendo in conoscenza e formazione sulle normative cosmetiche e detergenza e potenziando la consapevolezza. Muller & Koster garantisce l'eccellenza del personale tramite reclutamento, formazione, supporto e misure di welfare, puntando sull'accessibilità dei contenuti tecnici.



### OCCUPAZIONE

Muller & Koster, con base in Italia, regola i rapporti di lavoro subordinato secondo leggi e contratti, incluso il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per l'Industria Chimica e la normativa sulla sicurezza (legge 81/08).



### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Muller & Koster gestisce la salute e sicurezza sul lavoro attraverso il Sistema di Gestione Aziendale della salute e sicurezza sul lavoro secondo la norma UNI EN ISO 45001.



### FORMAZIONE E ISTRUZIONE

La politica di formazione e istruzione della Muller & Koster è finalizzata a sviluppare le competenze tecniche e professionali dei dipendenti, favorire la loro crescita personale e professionale e promuovere la cultura della sicurezza e della sostenibilità.



### DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

La politica di diversità e pari opportunità della Muller & Koster è finalizzata a creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, garantire che tutti i dipendenti abbiano pari opportunità di sviluppo e carriera e valorizzare le differenze individuali.



### SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

La politica di salute e sicurezza dei clienti della Muller & Koster mira a garantire la sicurezza dei prodotti e servizi, informare sui rischi e ridurre il rischio di lesioni o danni connessi all'uso del prodotto.



### MARKETING ED ETICHETTATURA

La politica di marketing e etichettatura della Muller & Koster è finalizzata a promuovere i prodotti della Muller & Koster in modo responsabile e trasparente e garantire che i consumatori siano informati sui prodotti della Muller & Koster.



### PRIVACY DEI CLIENTI

Muller & Koster ha implementato politiche aziendali e procedure specifiche per garantire la massima protezione della privacy dei clienti.

# OCCUPAZIONE

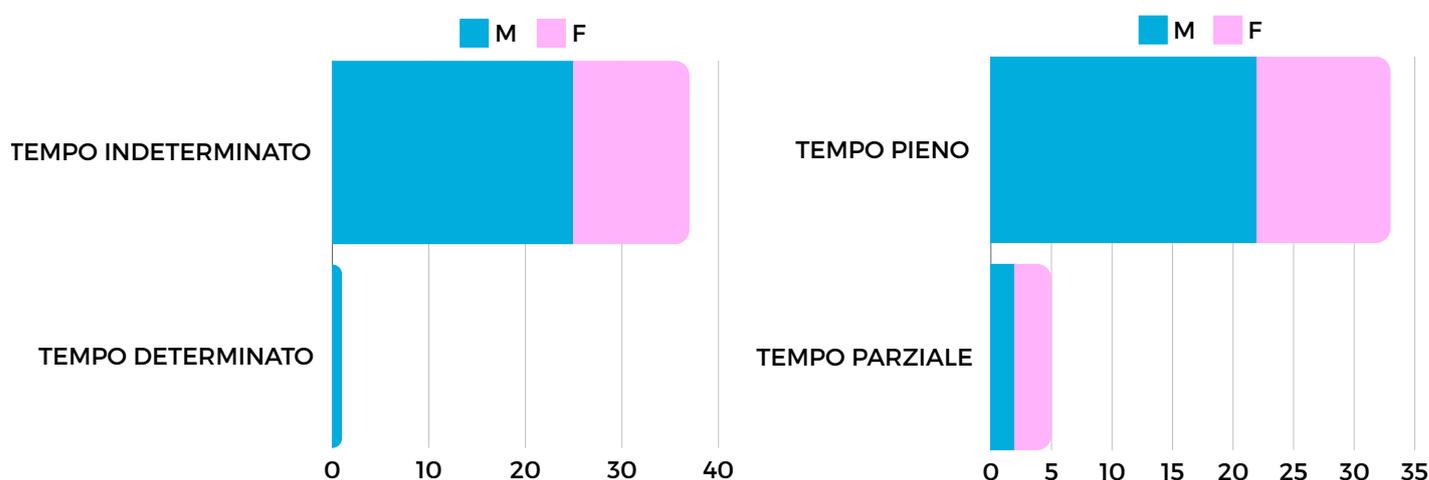
Muller & Koster, avendo stabile organizzazione nel territorio italiano, adotta le proprie regole e applica contratti per disciplinare i rapporti di lavoro subordinato, stipulando contratti che sono in accordo con:

il Codice civile, lo Statuto dei Lavoratori, il Contratti Collettivo Nazionale di Lavoro per l'Industria Chimica. L'Organizzazione tutela la salute e la sicurezza dei lavoratori applicando la normativa nazionale ex legge 81/08, o Testo Unico sulla sicurezza.

## Caratteristiche occupazionali



distribuzione delle tipologie contrattuali



l'Organizzazione si è avvalsa di contratti di lavoro a tempo determinato: qualifica e remunerazione sono sempre stati applicati secondo le vigenti norme di cui al paragrafo sopra, senza alcuna distinzione rispetto ai contratti in essere con lavoratori a tempo indeterminato.



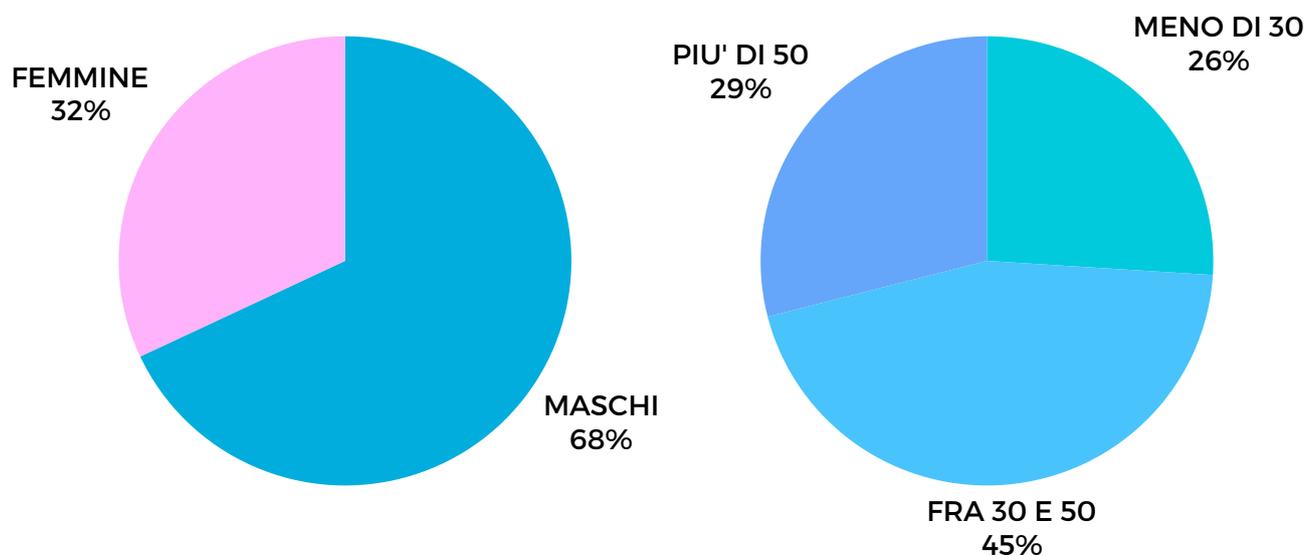
# OCCUPAZIONE

Le normative vigenti disciplinano il compenso, gli orari di lavoro, i periodi di riposo, le ferie, le procedure disciplinari e di licenziamento, la tutela della maternità e il lavoro straordinario. In riferimento al lavoro straordinario, riguarda principalmente il reparto produttivo.

In periodi, nei quali sono richieste più ore di lavoro necessarie, sono concordate con il personale di reparto giorni e modalità del lavoro straordinario. Le ore aggiuntive sono remunerate con maggiorazioni che seguono quanto espressamente garantito dalla normativa nazionale sul lavoro.



## distribuzione per genere e fascia di età



In accordo con il Contratto Nazionale applicato, non sono previste distinzioni in riferimento ai benefit standard stabiliti dall'Organizzazione fra dipendenti assunti a tempo determinato o indeterminato. L'unica differenza si verifica in merito alla copertura assicurativa complementare, FASCHIM, il cui statuto stabilisce che possono iscriversi a FASCHIM i dipendenti con contratto a tempo determinato perché la durata del contratto sia pari o superiore a sei mesi al netto della prova.



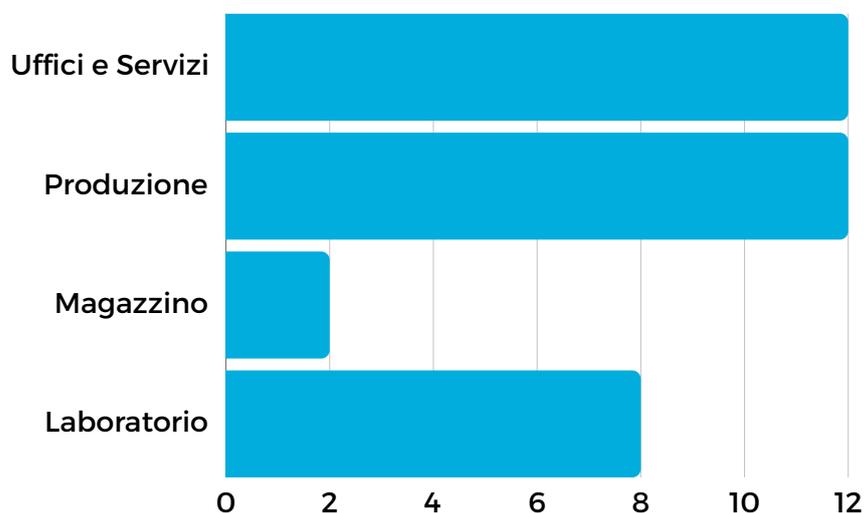
Aumento occupazione nel corso del 2023

# SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Muller & Koster gestisce la salute e sicurezza sul lavoro attraverso il Sistema di Gestione Aziendale della salute e sicurezza sul Lavoro secondo la norma UNI EN ISO 45001:2023. Il sistema risponde ai requisiti della legislazione vigente per la salute e la sicurezza del lavoro ed è valutato annualmente attraverso un audit di terza parte.

## Sicurezza e attività sanitarie, formazione

Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro



170

Ore di Formazione erogate riguardanti temi di salute e sicurezza

100%

Personale formato su temi riguardanti salute e sicurezza

Muller & Koster ha implementato processi per identificare i pericoli legati al lavoro e valutare i rischi associati. La gerarchia di controlli è applicata per eliminare i pericoli e ridurre al minimo i rischi. La competenza del personale incaricato di questi processi è garantita attraverso formazione continua e aggiornamenti sulle migliori pratiche.

I lavoratori hanno a disposizione processi dedicati per segnalare pericoli e situazioni di pericolo sul lavoro in modo anonimo e senza timore di ripercussioni. Le misure di protezione sono implementate per garantire la riservatezza e la sicurezza dei segnalanti.

98%

Sorveglianza Sanitaria, Visite mediche preventive e periodiche, Analisi di laboratorio, Elettrocardiogrammi, Esami audiometrici e spirometrici, Screening della capacità visiva, Alcol Test, Accertamenti sull'assunzione di sostanze stupefacenti

# FORMAZIONE E ISTRUZIONE

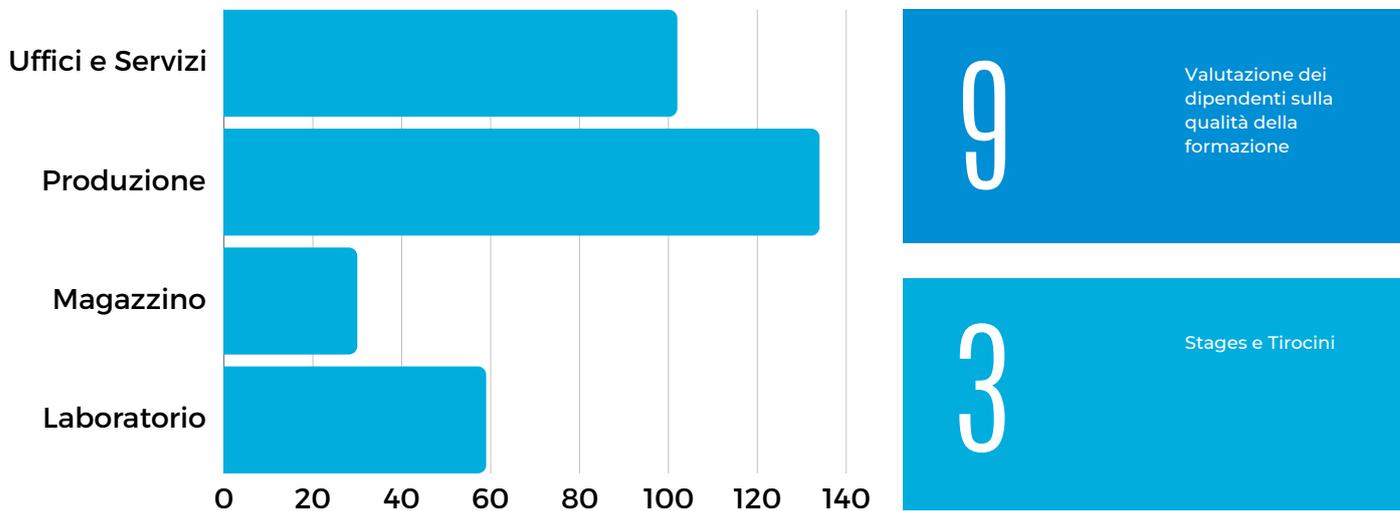
La politica di formazione e istruzione della Muller & Koster è finalizzata a:

- Sviluppare le competenze tecniche e professionali dei dipendenti
- Favorire la crescita personale e professionale dei dipendenti
- Promuovere la cultura della sicurezza e della sostenibilità



## Ore di formazione per area

Muller & Koster fornisce programmi di formazione su argomenti come sicurezza sul lavoro, qualità, ambiente, tecnologia e leadership.



La Muller & Koster monitora e valuta l'efficacia dei programmi di formazione e istruzione. I dati di monitoraggio vengono utilizzati per migliorare i programmi e garantire che soddisfino i bisogni dei dipendenti.

La Muller & Koster monitora una serie di indicatori di performance per misurare l'efficacia dei programmi di formazione e istruzione. Questi indicatori includono:

- Numero di dipendenti che hanno ricevuto una formazione
- Numero di ore di formazione ricevute dai dipendenti
- Valutazione dei dipendenti sulla qualità della formazione



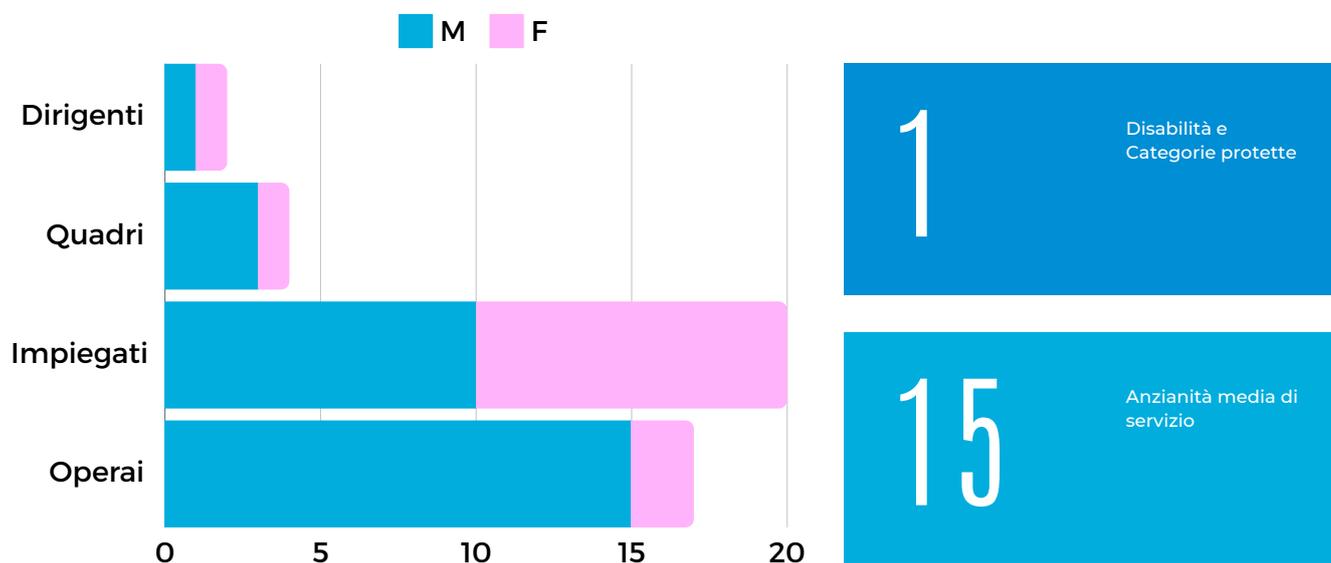
Dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera

# DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'

La politica di diversità e pari opportunità della Muller & Koster mira a creare un ambiente di lavoro inclusivo, garantire pari opportunità di sviluppo e valorizzare le differenze individuali. Gli obiettivi specifici includono aumentare la rappresentanza femminile e delle minoranze, ridurre le discriminazioni e promuovere la cultura della diversità e inclusione.

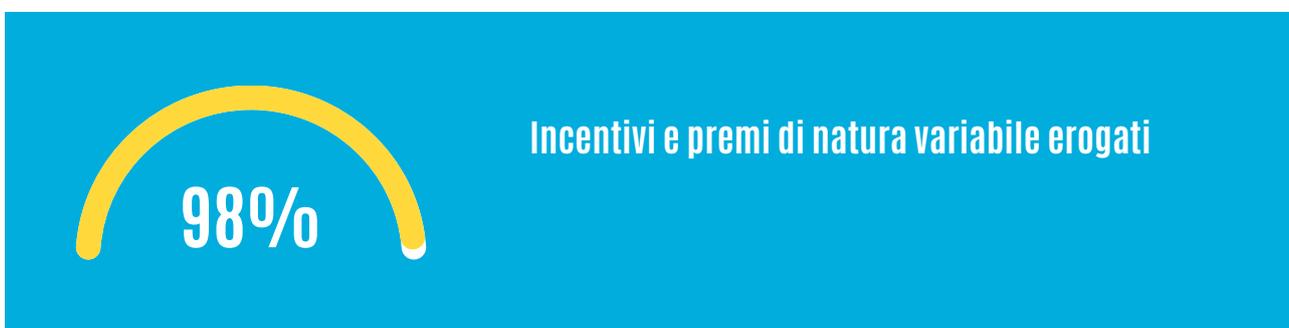
## Personale per Genere

La presenza di donne e uomini è equilibrata ad ogni livello



Muller & Koster tutela la diversità dei propri dipendenti e non discrimina in termini di genere, etnia, religione, orientamento sessuale, età e disabilità. I dati raccolti mostrano che la Muller & Koster ha una forza lavoro diversificata. Nel 2023, le donne rappresentavano il 52% della forza lavoro ad esclusione del reparto di produzione.

Il minimo salariale per categoria e inquadramento viene definito nella contrattazione collettiva nazionale di settore, a seconda delle professionalità richieste per la copertura delle singole posizioni.



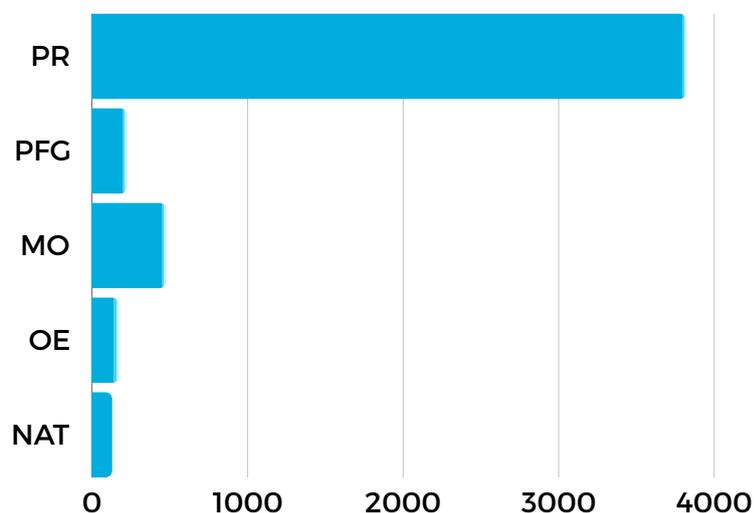
# SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

La politica di salute e sicurezza dei clienti di Muller & Koster mira a garantire la sicurezza dei prodotti e informare i clienti sui rischi. Gli obiettivi includono la riduzione delle lesioni e danni ai clienti e l'aumento della consapevolezza sui rischi associati ai prodotti e servizi.



## Valutazione dei rischi

La Muller & Koster valuta i rischi dei propri prodotti e servizi considerando la natura, l'utilizzo e il target dei clienti.



4.720

Schede di sicurezza aggiornate annualmente

0

Numero di casi di non conformità a regolamenti e codici su salute e sicurezza

Muller & Koster fornisce ai propri clienti informazioni sui rischi associati ai propri prodotti e servizi. Le informazioni sono fornite in una varietà di formati, tra cui:

- Schede di sicurezza
- Istruzioni per l'uso
- Materiali di marketing

Muller & Koster offre anche formazione ai propri clienti sui rischi associati ai propri prodotti e servizi. La formazione è offerta in una varietà di formati, tra cui:

- Corsi di formazione online
- Corsi di formazione in aula



95%

% di clienti raggiunto dagli aggiornamenti reattivi a Safety Data Sheets

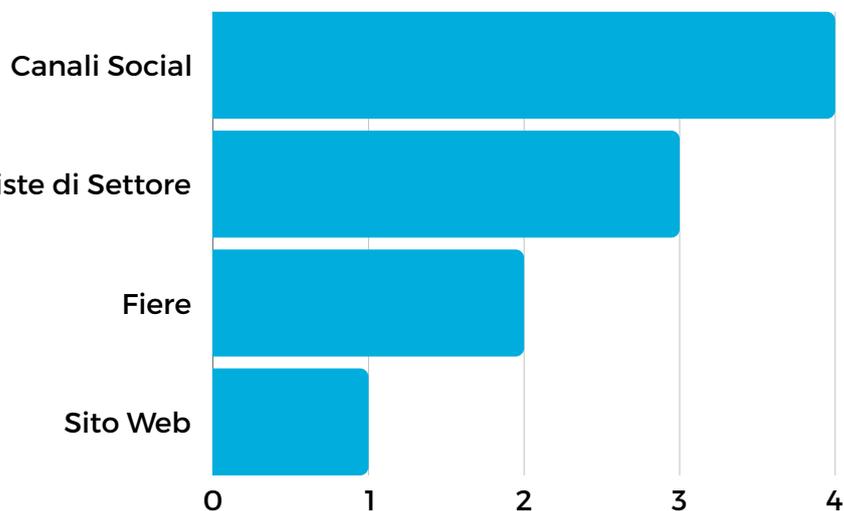
# MARKETING ED ETICHETTATURA

La politica di marketing e etichettatura della Muller & Koster mira a promuovere i prodotti in modo trasparente, garantendo l'informazione dei consumatori. Gli obiettivi includono ridurre frodi, aumentare consapevolezza e evitare pubblicità ingannevole.



## Materiali di marketing

Muller & Koster utilizza materiali di marketing come annunci pubblicitari, materiali promozionali e siti web.



4

Informative  
Marketing  
Tendenze Annuali

100

i lettori apprezzano  
l'accuratezza delle  
informazioni

Muller & Koster etichetta i propri prodotti in conformità con i requisiti legali e gli standard internazionali. Le etichette dei prodotti della Muller & Koster includono informazioni importanti sui prodotti, tra cui:

Il nome del prodotto

La composizione del prodotto

Le istruzioni per l'uso

Le avvertenze

Le etichette dei prodotti della Muller & Koster sono scritte in modo chiaro e leggibile. Le informazioni sulle etichette sono accurate e aggiornate.



% prodotto etichettato

Dati 2023: 15.218

# PRIVACY DEI CLIENTI

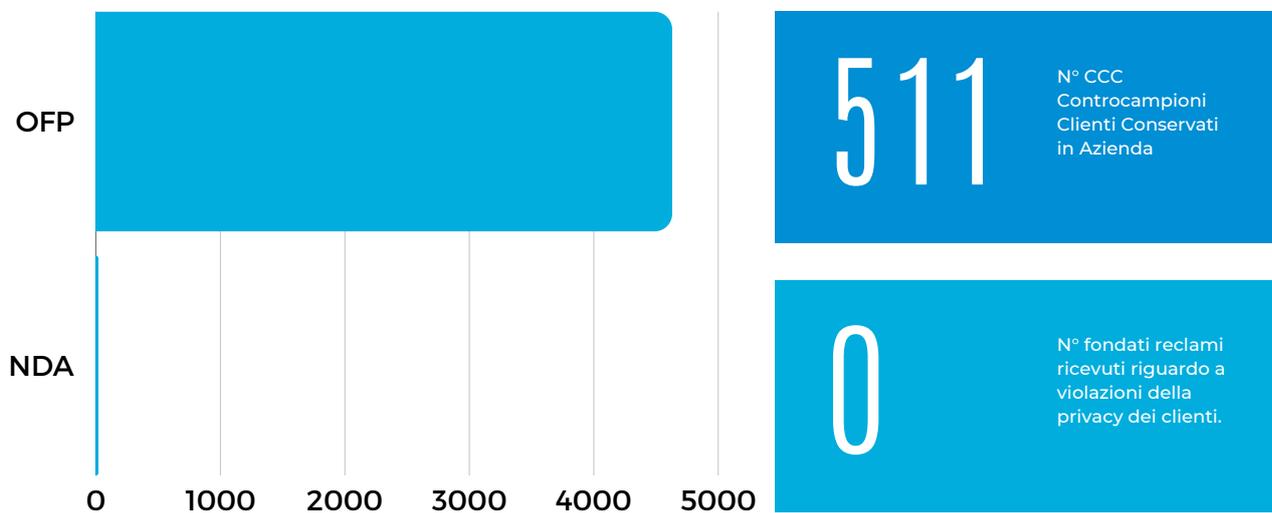
Muller & Koster ha implementato politiche aziendali e procedure specifiche per garantire la massima protezione della privacy dei clienti.

Durante il 2023, abbiamo mantenuto e consolidato politiche chiare in materia di privacy dei clienti, con focus sull'adeguamento alle normative vigenti, compreso il GDPR.



## Gestione della Sicurezza dei Dati

Muller & Koster si impegna a garantire la sicurezza e l'integrità dei dati dei clienti attraverso l'adozione di misure di protezione informatica avanzate.



Durante il 2023, abbiamo ricevuto e gestito richieste di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali da parte dei clienti, garantendo il rispetto dei loro diritti e delle normative vigenti.

Durante il 2023 non sono stati aperti fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti.



# GRI - Indice degli Indicatori

07

GRI	Descrizione	SDGs	ESRS
GRI 302	Energia	8 12 13	ESRS E1
GRI 303	Acqua ed effluenti	12	ESRS E3
GRI 304	Biodiversità	15	ESRS E4
GRI 305	Emissioni	12	ESRS E1 ESRS E2
GRI 306	Rifiuti	12 15	ESRS E2
GRI 306	Scarichi idrici e rifiuti	12 15	ESRS E2
GRI 401	Occupazione	5 8 10	ESRS S1
GRI 403	Salute e sicurezza sul lavoro	8 16	ESRS S1
GRI 404	Formazione e istruzione	4 8 10	ESRS S1
GRI 405	Diversità e pari opportunità	8 10	ESRS G1
GRI 416	Salute e sicurezza dei clienti	16	ESRS S4
GRI 204	Prassi di Approvvigionamento	8	ESRS E5
GRI 301	Materiali	12	ESRS E5
GRI 417	Marketing ed etichettatura	12	ESRS S4
GRI 418	Privacy dei clienti	16	ESRS S4

# Conclusione

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Muller & Koster rappresenta un importante passo verso la trasparenza e la responsabilità aziendale. L'azienda si impegna a monitorare e comunicare i propri impatti ambientali, sociali ed economici, al fine di migliorare le proprie pratiche e contribuire a un futuro più sostenibile.

## People

Muller & Koster valorizza le risorse umane, garantendo condizioni di lavoro rispettose e professionali basate su equità, trasparenza e fiducia.

## Products & Innovation

L'azienda si impegna a fornire un prodotto di alta qualità e un servizio efficiente, rispettando i principi di sostenibilità e le regolamentazioni internazionali per la produzione di ingredienti cosmetici.

## Environment

L'Azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività nel breve e lungo termine, monitorando costantemente i rischi ambientali e promuovendo tali pratiche con collaboratori, funzionari e fornitori.

## Governance

Muller & Koster ha una struttura solida per coordinare le strategie ESG, definire linee guida ambientali e sociali, elaborare piani d'azione e monitorarne l'attuazione, oltre a sostenere la formazione e la comunicazione su questi temi.

**La nostra Vision: Fragrances good for you, your skin and the planet ci impegna a utilizzare ingredienti naturali e sostenibili, garantendo che le nostre fragranze siano sicure e salutari per il consumatore e per il pianeta. La nostra missione è offrire fragranze che facciano sentire bene, nel corpo e nello spirito, senza compromettere la nostra salute o l'ambiente che ci circonda.**

# Ringraziamenti

E' giusto ringraziare le persone che hanno lavorato instancabilmente al progetto ed alla redazione di questo bilancio:

Dr.ssa Loredana Mascheroni - Presidente

Dr.ssa Stefania Pezzi - Responsabile ESG

Dr. Andrea D'Alessandro - Responsabile Amministrativo

Il team Ambiente e Sicurezza di A2A Group

Erika Parolin - Ufficio Amministrazione

**Vi siamo grati per il costante  
supporto che ci avete  
dimostrato nel nostro  
impegno a contribuire ad un  
pianeta più pulito e profumato**

---

## Contatti

INDUSTRIE CHIMICHE MULLER & KOSTER S.P.A  
VIA PAPA GIOVANNI XXIII, 12  
20050 - LISCATE (MI)  
P.IVA.\C.F. 03360640159

[www.mullerkoster.com](http://www.mullerkoster.com)  
[info@mullerk.it](mailto:info@mullerk.it)  
[+39.02.9565611](tel:+39029565611)